



In collaborazione con

**Unione
Consulenti**

5 | Luglio
2018

AGEVOLAZIONI 2018 PER IL SETTORE RICERCHE DI MERCATO

Ricerca e Sviluppo | Pubblicità | Bandi Europei

ASSIRM – Corso Magenta 85, Milano

1. CREDITO D'IMPOSTA PER ATTIVITÀ DI R&S

Art. 1, comma 35, L. 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di Stabilità 2015)

(che sostituisce l'art. 3, D.L. 23 dicembre 2013, n. 145)

Art. 1, comma 15, D.D.L. 7 dicembre 2016, n. 2611 (Legge di Bilancio 2017)

A **tutte le imprese**, indipendentemente dalla forma giuridica, dal settore economico in cui operano nonché dal regime contabile adottato, che **effettuano investimenti in attività di ricerca e sviluppo**, a decorrere dal periodo di imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2014 e fino a quello in corso al 31 dicembre 2020, è **attribuito un credito d'imposta, nella misura del 50 per cento delle spese sostenute** in eccedenza rispetto alla media dei medesimi investimenti realizzati nei tre periodi di imposta precedenti a quello in corso al 31 dicembre 2015

CHI PUÒ FRUIRE DELL'AGEVOLAZIONE?

TUTTE LE IMPRESE

Non rilevano: il fatturato, la natura giuridica, la dimensione, il settore di appartenenza, il regime contabile adottato o l'area geografica.

L'agevolazione si applica anche alle **imprese in attività da meno di tre periodi di imposta**. Inoltre, anche le **imprese neo-costituite, non attive alla data di entrata in vigore della norma**.

ATTIVITÀ DI R&S AGEVOLABILI

Sono ammissibili al credito di imposta le seguenti attività di R&S:

Tutti i progetti dell'impresa che mirano all'**ideazione, la progettazione o lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e servizi.**

Tali progetti possono anche essere finalizzati alla sola **acquisizione di nuove conoscenze tecnologiche o di studi di fattibilità** per la realizzazione successiva di nuovi prodotti, processi o servizi.

NON si considerano attività di R&S, le modifiche ordinarie o periodiche (c.d. modifiche di routine) apportate a prodotti, linee di produzione, processi di fabbricazione, servizi esistenti e altre operazioni in corso, anche quando tali modifiche rappresentino miglioramenti.

ATTIVITÀ DI R&S PER IL SETTORE RICERCHE DI MERCATO

Per il settore *Ricerche di Mercato* sono agevolabili gli investimenti per lo sviluppo di:

- nuovi metodi per misurare le aspettative e preferenze dei consumatori;
- nuovi metodi e strumenti di indagine.

Tali attività di sviluppo sperimentale sono pienamente afferenti alle attività di Ricerca e Sviluppo così come individuate nel Manuale di Frascati dell'OCSE (2015) al paragrafo 2.87 e relative al settore delle Scienze Sociali.

LE SPESE AMMISSIBILI

Credito d'imposta pari al 50% delle spese incrementalmente di:

- A) Personale dipendente** (o in collaborazione co.co.co) direttamente impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo ammissibili;
- B) Quote di ammortamento delle spese di acquisto di strumenti e attrezzature di laboratorio**, in relazione alla misura e al periodo di utilizzo per l'attività di ricerca e sviluppo (costo unitario superiore a 2.000 euro);
- C) Contratti di ricerca e sviluppo con Consulenti tecnici qualificati, imprese, enti di ricerca o università ;**
- D) Consulenze esterne per brevetti e altre privative industriali** (modelli di utilità, software protetti da copyright).

IL MECCANISMO DI CALCOLO

Calcolo della
media 2012 -2014

Media delle spese di Ricerca &
Sviluppo sostenute nel triennio 2012 -
2014

Calcolo spese del
periodo di
imposta

Calcolo delle spese di Ricerca &
Sviluppo
(min. 30.000 euro nell'anno)

Calcolo del
valore di
incremento

Verifica dell'incremento per ciascuna
categoria di spesa. Se presente:
SPETTANZA DEL CREDITO

FRUIZIONE DEL CREDITO

Il credito d'imposta è utilizzabile **in compensazione con modello F24 nell'anno successivo a quello di effettuazione degli investimenti.**

Il credito è **cumulabile** con altre misure agevolative, quali:

- **SME Instrument – Horizon 2020**
- **Super ammortamento e Iper ammortamento**
- **Nuova Sabatini**
- **Patent Box**
- **Altri incentivi alla ricerca**

e comunque in generale, con tutte quelle agevolazioni che non stabiliscano il contrario.

2. CREDITO D'IMPOSTA PUBBLICITÀ

Art 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96

Possono beneficiare del credito d'imposta i soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, **il cui valore complessivo superi di almeno l'1 per cento gli investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.**

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili **al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario**, anche se ad esso funzionale o connesso.

INIZIATIVE AGEVOLABILI

2017

Per il 2017 rientrano nelle spese agevolabili solo i costi per la pubblicità effettuata sulla **Stampa (quotidiani e periodici), e testate giornalistiche web registrate.**

Il periodo di riferimento del confronto delle spese è tra:

24/06/16 - 31/12/16 e **24/06/17 - 31/12/17**

2018

Per il 2018 sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su:

- **Stampa (quotidiani e periodici), e testate giornalistiche web registrate.;**
- **Emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.**

Il periodo di riferimento del confronto delle spese è tra:

01/01/2017 – 31/12/2017 e **01/01/2018 – 31/12/2018**

L'AGEVOLAZIONE

Credito d'imposta pari al **90%** nel caso di **microimprese, PMI e start up innovative** dell'incremento delle spese rispetto l'anno precedente (75% per le grandi imprese).

Il **credito d'imposta liquidato potrà essere inferiore a quello richiesto** nel caso in cui l'ammontare complessivo dei crediti richiesti con le domande superi l'ammontare delle risorse stanziato. In tal caso, si provvede ad una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Il credito maturato è utilizzabile direttamente in compensazione con l'F24 per il pagamento di IVA, tasse ed imposte verso l'erario.

BUDGET

per il 2018 sono dedicati **62,5 milioni di euro**, di cui:

- **50 milioni per gli investimenti sulla stampa** (20 per gli investimenti effettuati nel secondo semestre del 2017, più 30 per quelli da effettuare nel 2018);
- **12,5 milioni per gli investimenti da effettuare nel 2018 sulle emittenti radio-televisive.**

3.
BANDI EUROPEI SME
HORIZON 2020

MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO

I Bandi Europei per **le piccole e medie imprese** prevedono una procedura semplificata in 2 fasi e sono pensati per le imprese che sviluppano **innovazione di prodotto, servizio, processo o di business model** al fine di guadagnare competitività sui mercati.

Le imprese che superano la FASE 1 (presentazione dettagliata dell'idea di progetto) ricevono un contributo a fondo perduto di **50.000 euro** per predisporre il Business Plan triennale di Fase 2 .

Le imprese che superano la FASE 2 ottengono contributi a fondo perduto **tra i 500.000 euro ed i 2.500.000** di euro pari al 70% delle spese preventivate che dovranno sostenere entro i successivi 24 mesi.

AREE DI INTERESSE PER IL SETTORE RICERCHE DI MERCATO

Dal 2018 il processo di selezione dei progetti è totalmente **Bottom-up**, nel senso che la Commissione Europea valuta **qualsiasi progetto in grado di generare nuove opportunità di mercato per imprese europee**.

Tra le **aree di interesse** indicate dalla Commissione e che possono essere di interesse per il settore delle Ricerche di mercato si segnalano:

Machine learning	Riutilizzo dei dati e loro mercato
elaborazione dati statistici	Catene di valori dati
Questioni sociali	Sviluppo, crescita economica
Formazione professionale	Econometria, metodi statistici
Studi sulle donne e le tematiche di genere	Marketing

BUDGET E TEMPISTICA

	FASE 1	FASE 2	BUDGET (mil €)
2018	8/2/2018	10/1/2018	479,74
	3/5/2018	14/3/2018	
	5/9/2018	23/5/2018	
	7/11/2018	10/10/2018	
2019	13/02/2019	9/1/2019	552,26
	7/5/2019	3/4/2019	
	5/9/2019	5/6/2019	
	6/11/2019	9/10/2019	
2020	12/2/2020	8/1/2020	600,99
	6/5/2020	18/3/2020	
	2/9/2020	19/5/2020	
	4/11/2020	7/10/2020	

PER CONTATTARCI

www.UnioneConsulenti.it
www.FinanziamentoPMI.it

Roberto Rossi– agevolazioni@unioneconsulenti.it

UNIONE CONSULENTI S.R.L.
Via Beldiletto 2/D - 20142 Milano
Partita iva e codice fiscale n° 03492810969
Tel. 02 84 71 28 64 - 02 81 67 45 (4 linee)